

Erwin Schmitzberger

Digital Storytelling in der Basisbildung

Wir erzählen unsere Geschichten in Form von Kurzfilmen und nutzen bei deren Produktion digitale Werkzeuge. Typische digital stories werden im Rahmen intensiver Workshops erstellt. Das Endprodukt ist ein 2 bis 3 Minuten langer Film in Form einer Ich- Erzählung, der Erinnerungsstücke, Fotos, Filme und Musik kombiniert.

Die Erschaffung einer digital story bedeutet für ProduzentIn und Interviewte Empowerment und kreative Auseinandersetzung mit der eigenen Biographie. Die selbst erschaffenen Filme können im social web via youtube, vimeo, facebook, google+ oder der eigenen website veröffentlicht und für andere als open source verwendet werden.

Gerade in der Basisbildung arbeiten wir mit unterschiedlichen Lernbiographien. Mit kreativen Schreib- Sprech-, Schauspielübungen und EDV Unterricht entdecken wir kulturelle Vielfalt. Digital storytelling ist ein weltweites Phänomen, die Kunst, eine Geschichte zu erzählen ist uralte und zu tiefst menschlich.